

8 EIGHT DESIGN

COMPANY PROFILE

CREATIVE DESIGN TEAM BASED IN NAGOYA

CITY PLANNING / SHOP PRODUCE / OFFICE DESIGN / RENOVATION / HOUSE
FUKUSHI / REAL ESTATE / GRAPHIC / WEB / MEDIA / INTERIOR / EXTERIOR
FOOD / BEAUTY / LIFESTYLE / EXPERIENCE

<https://eightdesign.co.jp>



MEITETSU Group

エイトデザイングループは

名古屋市昭和区鶴舞を拠点とするデザイン会社
「エイトデザイン」を中心とする事業グループ。

その街に住まう人々のライフスタイルを
楽しく、豊かにデザインします。

社是

POLICY

楽しむ

経営理念

PHILOSOPHY

「楽しむ」をデザインすることを通して
人と社会に徳を与え貢献する。

企業目的

VISION

全ての人々から、楽しませることにおいて
最も期待され、必要とされる楽しい企業になる。

企業使命

MISSION

- ・時代と共に「変化」し、「進化」し続ける。
- ・先に相手に「徳」を与え、その先の「利益」を追求する。
- ・「世の中で最も楽しい企業」と感じてくれる「たくさんのファン」をつくる。
- ・他にはない「楽しい仕事」を常に考え、デザインし、自らも楽しむ。
- ・常にお客様目線で「楽しさ、豊かさ、幸せ」を企画・立案できるプロである。

多様な 事業ドメイン

Architecture Design

CITY PLANNING
まちづくり

EIGHT HOUSE
新築注文住宅

RENOVATION
住宅リノベーション

SHOP PRODUCE
店舗プロデュース

OFFICE DESIGN
オフィスデザイン

RENOVATION CHINTAI
リノベーション賃貸

REAL ESTATE
不動産事業

FUKUSHI
福祉関連デザイン

Creative/Media

CREATIVE
グラフィック・ウェブ・映像 クリエイティブ制作

SPYMASTER FAM
街の情報が集まるウェブマガジン

建築デザイン設計施工をはじめ
多様な事業ドメインを保有しています。
わたしたちの提案する空間に合う家具・インテリア
暮らしを豊かにする飲食や美容事業まで展開し
得られた結果を顧客の皆様に良い形で
お返しすることを目的としています。

Lifestyle

HACHI KAGU
家具製作部門

EIGHT TOWN
雑貨・インテリア販売 ワークショップ

ハチカフェ
タルトとサンドの専門店

ハチカフェ犬山店
タルトとパスタの専門店

HAHCI GREEN
観葉植物・外構デザイン設計施工

いぬやまハチ公園
レンタルスペース

EIGHT SALON
美容室運営事業

楽しむ会社

楽しむとは

不安がない状況と考えています。

わたしたちの事業を通して

お客様にとって

本当の意味で楽しむ環境を作り出すことが目的です。

RENOVATION / HOUSE

「住む」から「暮らす・生きる」へ

リノベーションや家づくりに、デザインの決まりやテイストはありません。家づくりに必要な専門知識の提供やライフプランの設計サポート+デザインがわたしたちの目的です。



OFFICE DESIGN

「就社」から「就職」へ

時代とともに、働き手の考え方は著しい速さで変化しています。新しい働き方を実施しやすくするための仕組みや、企業理念を反映したオフィスデザインを実施します。



SHOP PRODUCE

「売る」から「続ける」へ

人々にサービスを届けるお店づくりは、続けられてこそ。デザインはもちろんですが、事業計画や販促活動の設計からサポートし、地域に愛されるお店づくりを推進します。



CITY PLANNING

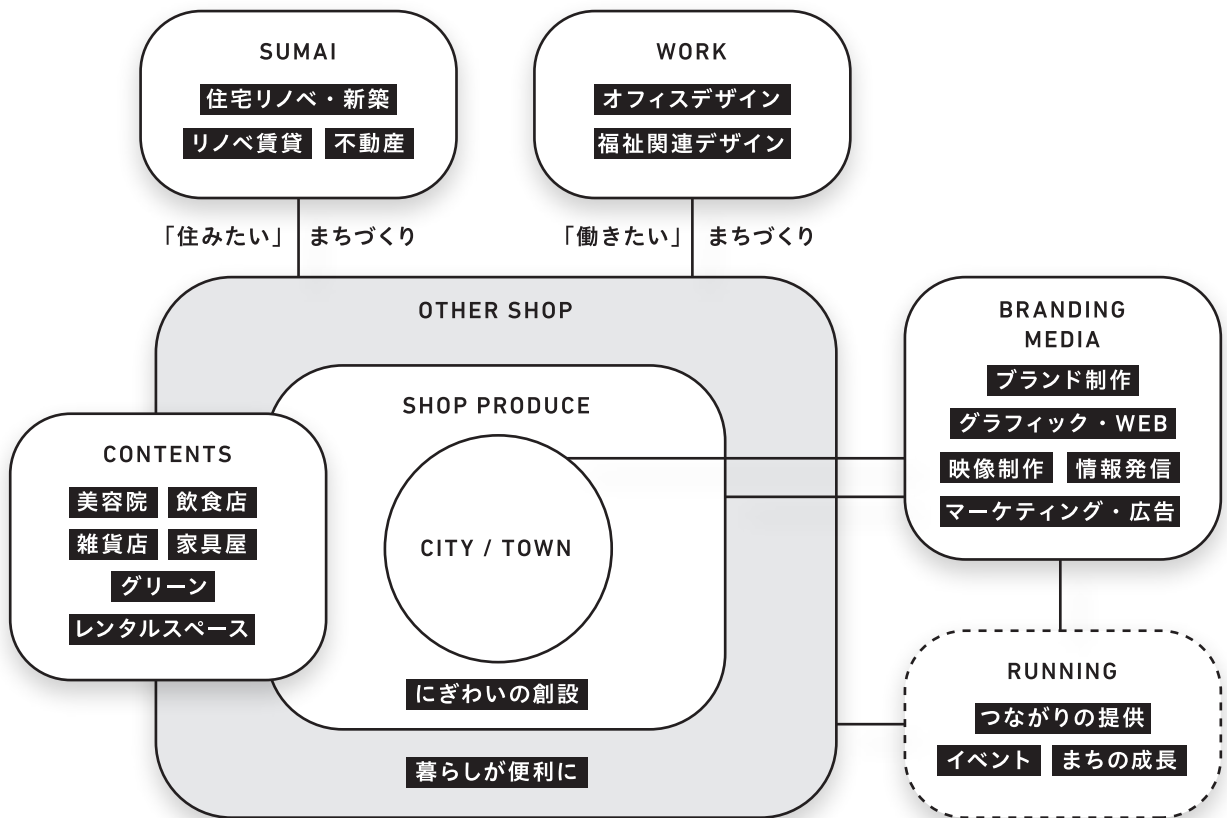
「集まる」から「繋がる」へ

コロナ禍を経て、ローカルでの経済の営みがあらためて注目されています。商業が地域とつながることで、暮らしが豊かになる。本質的なまちづくりを推進します。



まちづくりと リノベーション

住む、商う、働く
それに加えて、
自分たちでも運営をする。
多様なドメインを活かし
本質的に豊かな
まちづくりを実施します。



RENOVATION = RE + INNOVATION

わたしたちのリノベーションは、空間のやりかえはもちろんですが
「これまであったものを活かし、革新させる」という
“考え方”のリノベーションを通して、豊かなまちづくりを推進します。

ワンストップの強み

	8 EIGHT DESIGN	コンサルティング 会社	広告代理店	建築デザイン会社	工務店 建築会社
業態検討	OK	●			
事業計画作成	OK	●			
集客サポート	OK	●			
リーシング	OK	●			
マーケティング	OK		●		
ブランディング	OK		●		
クリエイティブ	OK		●		
建築デザイン	OK			●	
物件放棄調査	OK			●	
什器設計施工	OK			●	
責任施工	OK				●
経常販促	OK		●		

自社での美容室、インテリアショップ、飲食店運営、そしてこれまでお手伝いさせていただいた様々な業種の開業や、ブランディングを通して、あらゆる業界の事業スキームを蓄積してきました。

その事業を「続ける」事を目的とした業態検討や事業計画作成

「広める」を目的とした

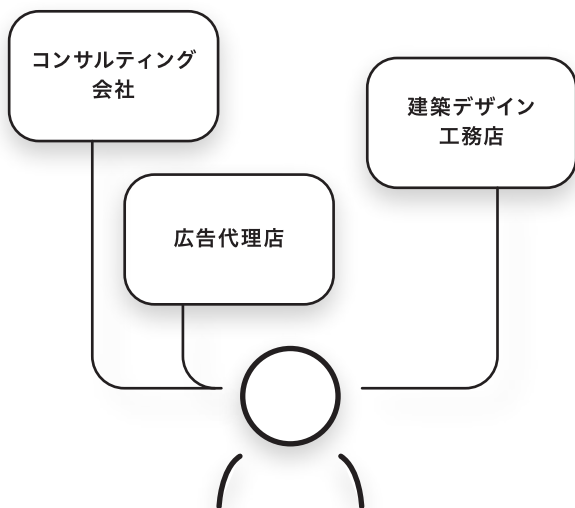
集客サポートやマーケティング、ブランディング、クリエイティブ（広告制作）

そして「ハード」にあたる

建築デザイン、法規調査、責任施工。

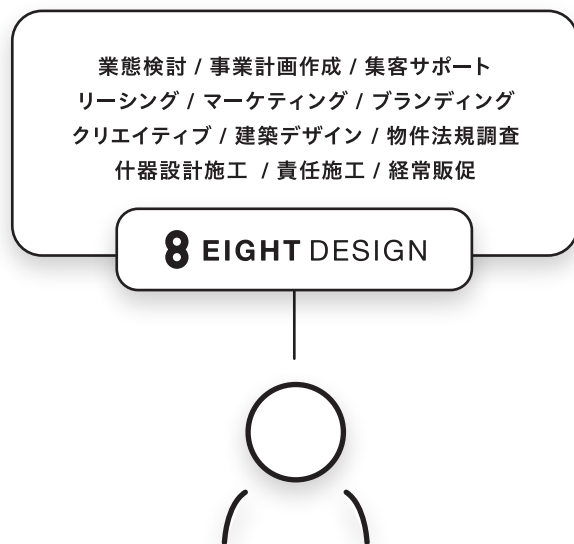
ワンストップで、事業の成立までサポートする準備があります。

わたしたちと話す、 ということ



OWNER / PROJECT LEADER

自身の業務をこなしながら
各社の情報を取りまとめ・ディレクション



OWNER / PROJECT LEADER

エイトデザインと打ち合わせを重ねるのみ
商談コスト、ディレクションコスト削減

事業をスタートさせるためには、
たくさんの方の企業とのやり取りを
必要とすることが一般的です。

エイトデザインの場合は、
専門的な業務のほぼ全てを
ワンストップで
受注することができます。

その時点ではお金を生まない
「労務コスト」を最小限に抑え、
運営後に最もキーとなる
自社内のディレクションに注力し、
調整を進めていくことが可能です。

住宅リノベーション

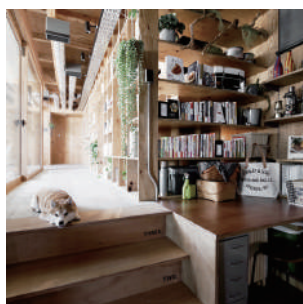


エイトデザインが創業当初からメイン事業として行ってきた住宅リノベーション。
 分譲マンション・一戸建に始まり、近年では店舗兼住宅のデザインも手掛けています。

木造・鉄骨・鉄筋コンクリート・軽量鉄骨など、どんな構造でも問題解決としてのデザインを提供。お客様の潜在ニーズを実現する、「暮らしのデザイン」のご提案を心がけています。

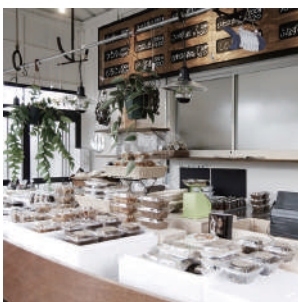
年間受注件数に制限があります。

エイトハウス



リノベーションで培った「暮らしのデザイン」は、いよいよ新築でも表現可能になりました。規格住宅（企画段階）・フルオーダー注文住宅・店舗兼住宅を、ゼロから構築可能です。名古屋市緑区に、エイトデザインの「楽しむ」をすべて詰め込んだコンセプトハウスがあり、見学可能となっています。年間受注棟数に制限を設けています。

店舗プロデュース



店舗開業・ブランディング・店舗リニューアルのお手伝いをワンストップで実現します。
美容室・飲食・物販・小売・サービス・宿泊など、あらゆる業態の実績があります。

事業サポートとして、食材卸企業紹介・厨房機器企業紹介・美容ディーラー紹介などのサービスも兼ね揃えています。

年間受注件数制限を設けており、「続けられる」お店づくりをサポートします。

オフィスデザイン



目まぐるしい速さで変化する「働く」ことへの価値観を形に。細部までデザインされたオフィスは、企業ブランド向上・リクルート対策・働き方改革への対策に効果を発揮します。製造・通信・IT・広告・出版等、多彩な業種のオフィスデザイン実績があります。グループウェアやリース企業の紹介、福利厚生企業紹介等での事業サポートも可能。長期プロジェクトとなることも多いため、年間受注件数の制限を設けています。

まちづくり



コロナ禍において、ローカル経済圏の構築に注目が集まっています。大型商業施設のデザイン実績もありますが、わたしたちが本質に行いたいのは「つながりの創設」です。商店街プロデュースを通じたテナント・まち・お客様とのつながりは、長期的に街に賑わいを生み、住む人によりよい暮らしを届ける事ができると信じています。コンセプト・施設・環境設計・リーシング・組合設立・イベント運営等が可能です。

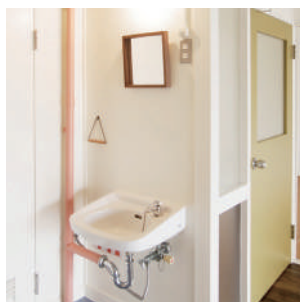
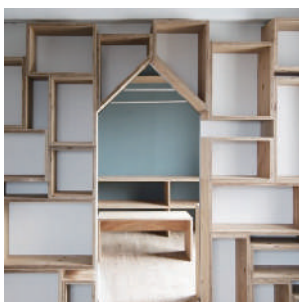
福祉関連デザイン



これかっらもつと必要となる福祉・介護業界にデザインをもたせたい。企業ブランド向上・リクルート対策・働き方改革を空間デザインやブランド制作でフォローアップ。過酷な現場を気持ちよく働けるようにしたり、事業拡大や価値付のための新規事業をサポートします。デイサービス・B型就労施設・管理職メンタルケア・事業創出などをサポートする準備があります。

こちらでも年間受注件数に制限があります。

リノベーション賃貸



空室となった賃貸物件にリノベーションを施すことで、入居対策・解約リスク削減に効果を発揮します。住まい方が多様化する中で、賃貸にもデザインを求めるユーザーは確実に増えていきます。転入率上昇・関係人口上昇・定住率促進によるまちづくりの側面も持ち、大規模案件では下層の店舗の企画・リーシングなども絡めて、エイトデザインの全ドメインをクロスしてプロジェクトをサポートすることが可能です。

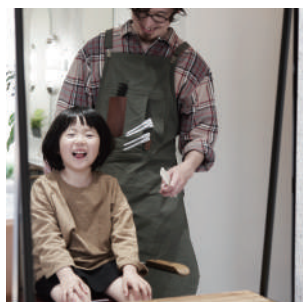
クリエイティブ制作



商品を区別するためのブランドづくりと、ブランドを認知浸透させ、購買行動へ移る可能性を高めるためのブランディング、両軸での展開が可能なクリエイティブチーム。自グループ全ドメインのブランディングも担い、得られた経験や実績をフィードバック。思い描いた「いいこと」を言葉にし、あらゆる形で見える化します。ブランド制作、ウェブサイトデザイン・実装、SNS更新方法設計及び研修、ラウドファンディングサポート、広告クリエイティブ制作を承ります。



美容室運営事業

EIGHT
SALON.

「家のようにくつろげる場所」をテーマにファミリーカットやご友人同士、お一人様でも貸し切りのようにくつろげる場所がコンセプトのエイトサロン。とことん地域密着で、人々にとって嬉しいお店づくりを目指します。

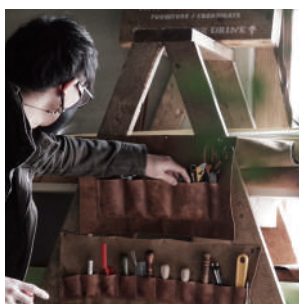
エイトデザインへご依頼のある店舗デザイン案件の中で最も多い美容業を自分たちでも運営してみようというのが始めるきっかけでした。時代に合わせた新しいお店づくりを実施して、その結果を良い形でお客様に還元したいです。

飲食店運営事業



エイトデザインのプロデュースする空間で、生活の上で大事な「食の楽しみ」を感じていただくために、ハチカグ株式会社として飲食事業を運営。手作りのタルトとサンドイッチ、パスタを提供するブランド「ハチカフェ」を名古屋市・犬山市・東京都杉並区阿佐ヶ谷に3店舗を直営で運営。SNSのフォロワーは合計5万件にのぼり、たくさんの方に注目されるお店に成長しました。時代に合わせたお店作りを継続すべく、新しい取り組みにもチャレンジしていきます。

家具製作・販売事業



「革」「木」「鉄」を取り入れた家具ブランド。革は「味が出る」様に目を凝らしながら脱色。木は、素材毎に表情を感じ、選定、加工。鉄は「モダンで無骨」を演出するラインを調整。音楽、映画、本、珈琲、お酒。好きな時間を「家具で」もっと素敵なものにして欲しい。クラフトマンが、「家具を通して楽しむライフスタイルの提供」もテーマにデザイン、製作。お客様自身のイメージを、家具という形で表現するお手伝いをさせていただきます。

グリーン・外構

HACHI
Green
8

マルハチ不動産



「育てる楽しみ」を体感していただくために、グリーンのあるライフスタイルを提案しています。住宅・店舗・商業・オフィス・新築など、エイトデザインの事業においてグリーンをご一緒にご提案。フェイクグリーンで、育てることが苦手な方でも生活の中に気軽に緑を取り入れていただけるように工夫しています。



マルハチ不動産



物件 【先行販売】リノベーション物件in覚王山 登場。まだリノベ中ですが街散策にカモン！【工事中見学OK】

自分の街を、好きになろう。

住みたい街を知る、探す。マルハチ不動産が提案する「暮らし探し」。

こだわりで探す

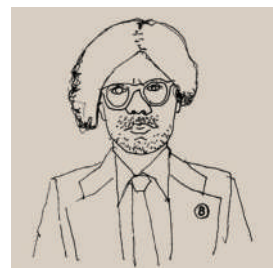
プロに尋ねる

好きな街を探す

例) 昭和三区,築浅,駅近

検索

「住む」ということは、その「街」に溶け込むということ。物件の良し悪しはもちろんですが、その街での暮らしを想像できるような住まい探しを提案。リストをざっと見る、そんな物件探しから少し視点を変えて、他にはない住まい探しのコンテンツを用意しています。



SpyMasterFam

SpyMaster

いぬやまハチ公園



まちづくりには欠かせない「情報」の発信も手掛けています。スパイマスターには、デバイスのある場所から近い場所の情報がかかる機能付き。マップ機能もあり、行きたい場所へめがけてすぐに移動できます。衣・食・住・遊・美とわけられたカテゴリーで、楽しくて嬉しいメディアを目指しています。

犬山で始めたレンタルスペース「いぬやまハチ公園」は、ちよっぴり心が温まる場所を目指しています。神社のように気軽に引ける「おみくじ」には、優しい言葉とかわいいイラストが書かれ。ここで過ごした時間が話題のきっかけになるような仕組みを用意。定期的にマルシェも開催。



準備を始める

業態検討

エイトデザインと一緒に業態検討から行っていくことが可能です。エンドユーザーとしても多くのサービスや商品にアンテナを張り続けるスタッフも、ブレインストーミングから参加し、アイデアを出します。



事業計画作成

融資交渉にも有効な事業計画の作成サポートを実施します。想定損益計算書等を準備するためにあらゆる検討を行います。原価や売価、固定費や集客目標なども蓄積したデータを参照して現実的な数値を算出します。



集客サポート

融資交渉にも有効な事業計画の作成サポートを実施します。想定損益計算書等を準備するためにあらゆる検討を行います。原価や売価、固定費や集客目標なども蓄積したデータを参照して現実的な数値を算出します。



リーシングサポート

事業計画を実現するための「集客」の方法を検討します。商品開発や新サービス展開のスケジューリング、販促手法や広告媒体の種類、それを実施するための費用と効果予測を収支計画にあわせて実行していきます。

ブランドづくりを始める

マーケティング

マーケティング分析を実施して、考えているサービスのターゲットやエリア展開を検討します。良いサービスは利用者が居てこそです。3C分析や4P分析を通して、自サービスがそのエリアで発揮できる強みを顕在化します。



ブランディング

ブランド制作・ブランディングについてのサポートを実施します。ブランド制作は「他と区別するための方法」であり、ブランディングは「それを広め、浸透させるための行為」です。特に浸透には継続が必要なため、しっかりと検討を進めていきます。



クリエイティブ

ターゲットとブランドの方針が定まったら、広告や販促で活用するクリエイティブを一つずつ用意していきます。紙媒体、WEBサイト、SNS広告、YouTube、交通広告など、メディアミックスが人々への認知を広げる鍵です。

施工する

物件法規調査

中古で取得した物件には、その時点で違法である物件もしばしばあります。事業準備に取り掛かる前に、プロフェッショナルがその可能性を調査、事前実現可能性を調査します。



建築デザイン

ハードのデザインに取り掛かります。事業を行うには販売だけでなくおもてなしの面でも設計をしていく必要があります。ブランディングで検討したBIに従ったアクションを実行でできるようなお店づくりをしていきます。

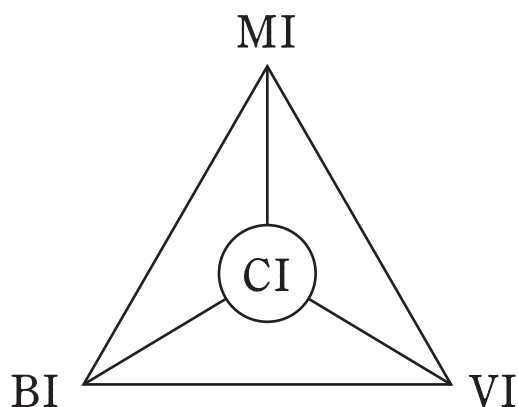


設計・責任施工

リーガルに施工をしても問題のない状況が整ったら、いよいよ設計・責任施工のフェーズです。打ち合わせを重ねて、電気、設備、内装、什器、の精度を高めていきます。着工後は安全性に配慮して見学にもご案内し、進捗をご確認いただけます。

コンセプトのデザイン

わたしたちは、デザインの起点において「コンセプト」を非常に重要視しています。デザインすべきものはヴィジュアル(見た目)だけでなく、マインド(精神)、ビヘイビア(行動)、この3つが揃って初めて、コーポレートアイデンティティを形成することが可能になるからです。



商品のクオリティだけでなく、見た目はもちろん、購買のタイミングで、担当者の所作から芯を感じ、対話からその思い・熱意が伝わってこそ、顧客体験における満足度は高まります。

そして、それが伝わったお客様が多くいる事業ほど、愛され、継続していくことができると考えています。

エイトデザインのコンセプト設計は、普段行わないような深い思考や、言語化をしたりするなかなか骨の折れる作業です。ブレのないものが構築され、コンセプトが形になった際には、まさに「ととのう」感覚を覚えていただけるように、しっかりと打ち合わせを進めさせていただきます。

ブランディング事例

BIWAKO DAUGHTERS



店名考案

ブランド制作

ウェブサイト

パッケージ

内装・サイン

地元の魚を使った佃煮屋です。丹精込めてひとつひとつ手作りで作られた佃煮を全国の若い人たちにも届けたい。イメージはアメリカの古い港町にある魚屋。観光で訪れた人、ドライブを楽しむ人たちが話題にしているお店。地元の魚と店主の思いを「PACKING」したお店です。



ブランディング事例

日日包（ニチニチパオ）



アジア料理を包みこむ
新ブランド誕生。

店名考案

ブランド制作

ウェブサイト

パッケージ

内装・サイン

御殿場にて 50 余年にわたる中華レストラン「名鉄菜館」を運営する株式会社メイフーズの新ブランド「日日包（ニチニチパオ）」。本気の台湾料理を日本風を楽しむためのブランド制作を実施しました。ウェブサイトやパッケージ、サインもご提案し、実装に至っています。



ブランディング事例

コーノコーラ



ブランド制作

宣材撮影

パッケージ

サイン制作

名古屋から発信するクラフトコーラのブランド制作。大人用と子供用で、ブランド制作からパッケージデザイン、ショップカードやパンフレット一式、商品宣材撮影までサポート。

ボトルラベルにはおいしい入れ方もデザインして、わかりやすい訴求を心がけました。



ブランディング事例

あおつぶパーク



ブランド制作

宣材撮影

ライティング

クラファンサポート

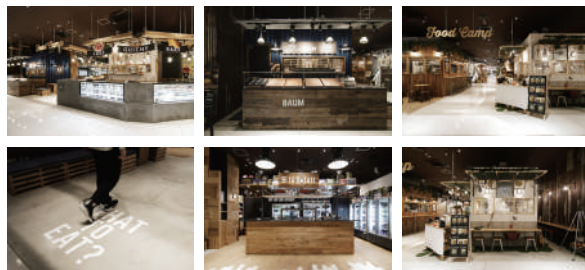
サイン制作

岐阜の山奥で開演準備中のブルーベリー農園のブランド制作。地域に根ざした活動から、クラウドファンディングのサポートも買って出ました。宣材撮影、ライティングや金額設定、リターンデザインのサポート。たくさんの方に知っていただくためのお手伝いに貢献しました。



FOOD CAMP

大型商業施設の特殊なフードエリア



とある商業施設の一味違ったフードコート「フードキャンプをリーシングからプロデュースし」、デザイン設計施工まで携わりました。キャンピングカーが立ち並ぶアウトドア空間をイメージ。

企画 リーシング ブランディング デザイン設計・施工 サイネージ

LaLa Plaza

ららぽーと名古屋みなとアクサスのバラエティエリア

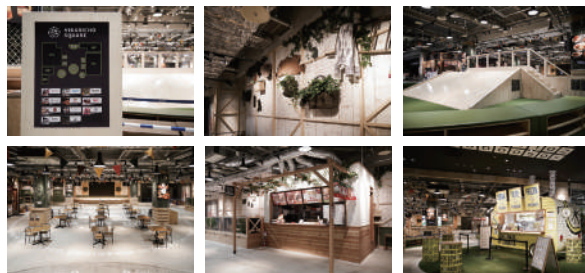


「ららぽーと」のファミリーエリアを総合プロデュース。テイクアウトしたフードをイートインできる特殊なエリア。同エリア内のフォトスタジオ、キャラクターショップ等とシナジーを生み出しています。

企画 ブランディング デザイン設計・施工 サイネージ

光町スクエア

商業施設のフードエリア



光町にある人々が集まる場所をイメージして「光町スクエア」と名付けられたエリアは、ステージ、広場に加えて、子どもたちが遊べるスライダーがある新しい概念の場所。

企画 ブランディング デザイン設計・施工 サイネージ

SUMU INUYAMA

名鉄犬山駅改札直結のビル上階の住居用賃貸



上階は空室の目立った賃貸物件、下階はもともと入っていたテナントが撤退し、有効活用を考えられていた名古屋鉄道。エイトデザインのデザインと、駅直結の立地を活かした街づくりプロジェクト。

企画 リーシング ブランディング WEB サイト 集客支援 デザイン設計・施工 サイネージ

丸銭屋ビル

空きビルから、クリエイターの集まるオフィスビルへ



ずっと借り手がなかった 4 階建ての空きビル。複数のデザイン会社で借りて、オーナーさんも巻き込んで、入居者みんなで丸ごとリノベーションしました。クリエイターが集まる、まちのシンボルに。

企画 リーシング ブランディング デザイン設計・施工 サイネージ

T-FACE 6F

豊田市の商業施設ワンフロア



豊田市の複合商業施設 T-FACE6F フロアのリニューアル。コンセプトメイキングから、エリア全体のデザイン・サイン計画、共用部分のデザイン・施工・グラフィックデザインとトータルで実施。

企画 ブランディング デザイン設計・施工 サイネージ

SAKUMACHI 商店街

名鉄瀬戸線高架下からはじめるまちづくり



「あたらしいまちの景色を、高架下から。」

SAKUMACHI 商店街は、駅間をつなぐ高架下商業施設として、まちの一体感を醸成し、交流の場となることで地域の活性化に貢献することを目的とした商店街です。

桜並木の続くこのまちに、明るく賑わい溢れる商店街のような交流拠点でありたいという想いを込めて、「花咲くまちの商店街」から「SAKUMACHI 商店街」としました。2020 年春の II 期オープンを経て、尼ヶ坂～清水駅まで全 18 テナントが立ち並ぶ施設に。地域に嬉しいデリカテッセン、カフェ、アフタースクール等に並んで、目的立地となりえるレストランやレコードショップ、人気の和菓子ショップ等が入店。一角には、株式会社東海 TSUTAYA 様のオフィスを誘致し、「住む・働く・遊ぶ」を共存させた街づくりが始まっています。

企画

リーシング

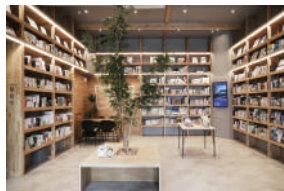
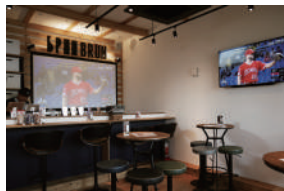
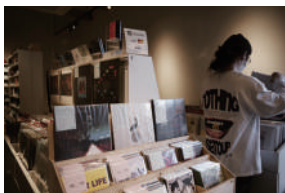
ブランディング

WEB サイト

集客支援

デザイン設計・施工

サイネージ



GOOD DESIGN
AWARD 2020

本事例は GOOD DESIGN AWARD 2020 を受賞しました。

仲間を増やす



8NAKAMA は、エイトデザインの「豊かで幸せな暮らしを届けたい」「デザインの力で世の中に新しい価値観を広めたい」という思いのもとに集った「仲間」です。一般的なフランチャイザー・フランチャイジーの関係にとらわれることなく、仲間同士で高め合い、切磋琢磨する。新しいチームメイキングを全国でスタートします。



愛知県名古屋市

名古屋オフィス

2010 年にスタートした名古屋のデザインチーム。リノベーションを中心に、店舗やオフィス、商業施設にクリエイティブ制作まで、幅広いデザインを手掛けています。



埼玉県所沢市

TOKOROZAWA8

2019 年 7 月にオープン埼玉県所沢市の 8NAKAMA、トコロザワエイト。埼玉・所沢の街を楽しく彩ります。



東京都杉並区・阿佐ヶ谷

東京オフィス

2020 年春にオープンした東京オフィスエイトデザインのコンテンツ発信を東京でもスタートさせています。



デザインへの想いを共有

「楽しむ」仕事を生む

経験やノウハウをシェア



8NAKAMA のコンセプトは至極単純です。デザインを「問題解決の手法」ととらえ、ものづくり以外の分野にも応用できるように、8NAKAMA のメンバーには各種研修を受講していただいています。

- ・空間だけでなく、ライフスタイルや事業そのものの、人の心までプロデュースする。
- ・お客様には心から楽しんでもらえて、自分たちもやっていて楽しい仕事を生み出す。
- ・相互にノウハウや経験を共有することによって、ともに成長する。

エイトデザインの歩み

- 2010年4月 エイトデザイン株式会社 設立
- 2011年6月 ハチカグ株式会社 設立
- 2011年11月 名古屋市瑞穂区にて「ハチカグ」「ハチカフェ」オープン
- 2012年8月 不動産事業部「マルハチ不動産」設立
- 2012年9月 ハチグリーン株式会社 設立
- 2014年12月 名古屋市昭和区にて「EIGHT TOWN」オープン
- 2015年7月 名古屋市瑞穂区にて「EIGHT PARK」オープン
- 2016年1月 オリジナル会員アプリ「8NOWA」リリース
- 2017年4月 名古屋鉄道（株）との共同プロジェクト
「エスタシオン犬山」のリノベーション賃貸物件竣工
愛知県犬山市に「エイトパーク犬山店」移転オープン
- 2017年10月 名古屋鉄道（株）と資本業務提携を締結
- 2017年11月 名古屋市昭和区に新社屋「EIGHT BUILDING」完成
名古屋市昭和区内で「EIGHT TOWN」移転 OPEN
- 2017年12月 名古屋市昭和区に「ハチカフェ」OPEN
- 2018年5月 「エイトパークカフェ 犬山店」リニューアル オープン、
並びに「ハチカフェ 犬山店」オープン
- 2018年6月 WEB メディア「SpyMasterFam」リリース
- 2018年9月 東海初出典の商業施設「ららぽーと名古屋みなとアクルス」に
「エイトパークカフェ ららぽーと名古屋みなとアクルス店」オープン
- 2019年3月 名鉄瀬戸線高架下に「SAKUMACHI 商店街」I 期店舗 OPEN
- 2019年4月 プライムツリー赤池の「エイトパークカフェ赤池店」(FC 店舗) オープン
- 2019年7月 埼玉県所沢市に 8NAKAMA 第一弾店舗「TOKOROZAWA8」オープン
- 2020年3月 名鉄瀬戸線高架下に「SAKUMACHI 商店街」II 期店舗 OPEN
- 2020年4月 東京都杉並区阿佐ヶ谷に「東京オフィス」「ハチカフェ阿佐ヶ谷店」オープン
新築事業「エイトハウス」コンセプトハウス完成
コロナ禍にあたり、ビュッフェ形式を継続してきた「エイトパーク」ブランドを閉鎖
- 2002年7月 「ハチカフェ犬山店」をタルトとパスタのお店としてリニューアルオープン



8 EIGHT DESIGN

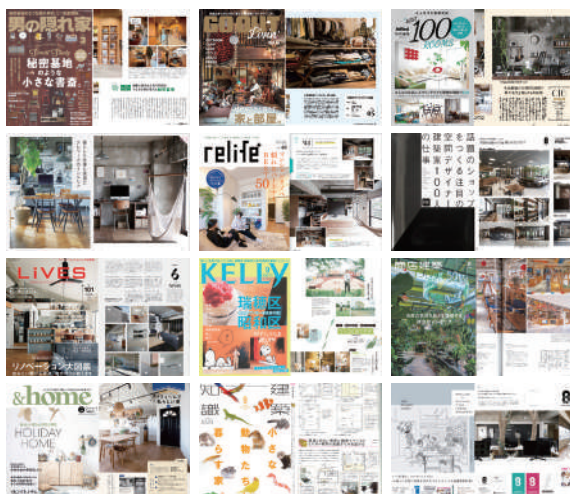
社名	エイトデザイン株式会社
設立	2010 年 4 月
代表取締役	寒河江 正人
資本金	10,916 万円
主要株主	藤井厚志 名古屋鉄道株式会社
従業員数	33 名
資格者一覧	一級建築士 2 名 二級建築士 1 名 宅地建物取引主任士 3 名 インテリアコーディネーター 1 名
事業内容	建築デザイン設計・施工 開業コンサルティング支援事業 ブランディング支援事業 まちづくり支援・運営 イベント会場デザイン メディア事業開発 事業創出支援事業 美容事業
取引実績	500 案件以上

メディア掲載

各種テレビ取材、情報誌にて多数実績あり

【TV】東海テレビ / 中京テレビ / CBC など

【BOOK・MAGAZINE】GO OUT / 商店建築 / 商店知識 / LIVES / 建築雑誌 / グラフィック雑誌 / KELLY / I'm home / relife など



8 HACHI KAGU

社名	ハチカグ株式会社
設立	2011 年 4 月
代表取締役	湯川 修平
資本金	550 万円
主要株主	藤井厚志
従業員数	48 名（うちアルバイト 35 名）
資格者一覧	一級建築士 1 名
事業内容	飲食事業 インテリア・雑貨事業 家具事業 プチリノベーション事業

受賞

■GOOD DESIGN AWARD 2020
SAKUMACHI 商店街（名古屋市北区）



「あたらしいまちの景色を、高架下から」をコンセプトに、名鉄瀬戸線駅間の高架下に地元住民と訪れる人々との多様な交流を創出し、地域の活性化を目指したプロジェクト

8 HACHI GREEN

社名	ハチグリーン株式会社
設立	2012 年 9 月
代表取締役	寒河江 正人
資本金	550 万円
主要株主	寒河江 正人
従業員数	2 名
資格者一覧	花鉢・観葉植物の販売、コーディネート
事業内容	植木リース ガーデンデザイン提案・施工

■第 29 回「日経ニューオフィス賞」
株式会社テニテオ オフィス（名古屋市中区）



「スタッフが家族・友人に放れるオフィスを」をテーマに、社員のコミュニケーション向上と固定費の削減を目的に取り組みをした事例。